



La personalidad creativa en la educación: ejemplificando la innovación en el aula

The creative personality in education: exemplifying innovation in the classroom

María del Socorro Dávila García² EMAIL. davilasoco@outlook.com ORCID: 0009-0008-0181-6315

José Manuel Benítez García³ EMAIL. benitezgarciaj11@gmail.com ORCID: 0000-0002-7103-0851

Resumen.

En el presente artículo se aborda el tema de la personalidad creativa en la educación y su relación con la innovación en el aula. Se destaca que la creatividad es una habilidad esencial para pensar de manera divergente y generar soluciones originales a los problemas. Se argumenta que la personalidad creativa se caracteriza por la capacidad de fluir en una actividad y experimentar satisfacción completa. Los principales resultados de las investigaciones muestran que los estudiantes con una personalidad más creativa tienden a proponer ideas innovadoras y encontrar soluciones únicas. La promoción de un clima creativo en el aula, donde se fomenta la aceptación de ideas diversas y se evita la crítica destructiva, resulta crucial para fomentar la creatividad y, en última instancia, la innovación entre los estudiantes. Se ejemplifica cómo la personalidad creativa puede impulsar la innovación en el aula a través de diferentes enfoques pedagógicos. Entre ellos, se destaca el aprendizaje basado en proyectos, donde los estudiantes eligen proyectos alineados con sus intereses, lo que aumenta su autonomía y motivación intrínseca. Además, se sugiere

² Licenciada en Pedagogía. Estudiante de la Maestría en Innovación Educativa en el Instituto Azteca, Zinacantepec. Estado de México. México.

³ Doctor en Ciencias Pedagógicas. Docente Investigador en el Instituto Universitario UNIEM. México.

María del Socorro Dávila García, José Manuel Benítez García
utilizar técnicas de pensamiento lateral para que los estudiantes aborden los problemas desde distintos ángulos y encuentren soluciones inusuales. También se menciona la integración de la tecnología y el arte en el proceso de enseñanza para estimular la creatividad.

Palabras claves: personalidad creativa, educación, innovación en el aula, soluciones innovadoras.

Abstract.

This article addresses the issue of creative personality in education and its relationship with innovation in the classroom. It is emphasized that creativity is an essential ability to think divergently and generate original solutions to problems. It is argued that the creative personality is characterized by the ability to flow in an activity and experience complete satisfaction. The main research results show that students with a more creative personality tend to come up with innovative ideas and find unique solutions. Promoting a creative classroom climate, where acceptance of diverse ideas is encouraged and destructive criticism is avoided, is crucial to fostering creativity and ultimately innovation among students. It exemplifies how the creative personality can drive innovation in the classroom through different pedagogical approaches. Among them, project-based learning stands out, where students choose projects aligned with their interests, which increases their autonomy and intrinsic motivation. In addition, it is suggested to use lateral thinking techniques so that students approach problems from different angles and find unusual solutions. The integration of technology and art in the teaching process to stimulate creativity is also mentioned.

Key words: creative personality, education, innovation in the classroom, innovative solutions



Introducción.

La personalidad creativa en la educación es un tema apasionante y fundamental que ha sido objeto de estudio y análisis por parte de diversos investigadores a lo largo de los años. La creatividad se ha convertido en una habilidad altamente valorada en el siglo XXI, ya que fomenta la innovación, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, capacidades imprescindibles para enfrentar los desafíos y oportunidades que surgen en un mundo en constante cambio.

Numerosos autores han abordado la relación entre la creatividad y la educación, destacando su importancia en el proceso de aprendizaje y su potencial para transformar la experiencia en el aula. Como señala Ken Robinson, reconocido experto en el campo educativo, "la creatividad es tan importante en la educación como la alfabetización y deberíamos tratarla con la misma importancia" (Robinson, 2001).

En investigaciones previas, se ha demostrado que, al fomentar la personalidad creativa en los estudiantes, se promueve su capacidad para generar ideas originales y soluciones innovadoras. Estudios realizados por Amabile (1996) han destacado la relevancia del ambiente educativo en el desarrollo de la creatividad, resaltando cómo el apoyo del profesorado y el diseño de actividades estimulantes pueden incidir en la manifestación de la creatividad en el aula.

Sin embargo, a pesar del creciente reconocimiento de la importancia de la creatividad en el ámbito educativo, todavía persisten diversas problemáticas que dificultan su plena integración en las prácticas pedagógicas. Entre las principales problemáticas destacan:

Falta de enfoque en la creatividad: en muchos sistemas educativos, el énfasis se coloca en la memorización y la reproducción de conocimientos, dejándose poco espacio para el desarrollo de habilidades creativas. Esta situación puede limitar el potencial innovador de los estudiantes.

Evaluación inadecuada: medir la creatividad de manera objetiva es un desafío para los educadores. Las evaluaciones tradicionales pueden no reflejar con precisión el grado de creatividad de un estudiante, lo que podría desmotivar su desarrollo creativo.

Resistencia al cambio: la implementación de enfoques educativos más creativos puede encontrar resistencia entre algunos educadores y padres, que pueden verlo como una amenaza a la rigurosidad académica.

No obstante, es importante destacar que existen experiencias innovadoras en el aula que han demostrado ser efectivas en el fomento de la personalidad creativa. Algunas de estas prácticas incluyen el uso de metodologías activas que involucran la colaboración, el juego y la experimentación, así como la promoción de un ambiente de confianza que fomente la expresión libre de ideas y la aceptación del error como parte del proceso de aprendizaje.

La creatividad es una habilidad fundamental que despierta el potencial humano para pensar fuera de los límites establecidos y generar soluciones novedosas a los desafíos que enfrentamos en la vida cotidiana y en el ámbito educativo. A lo largo de la historia, investigadores y educadores han reconocido la importancia de la personalidad creativa en el proceso educativo, y cómo esta puede fomentar la innovación en el aula. En este artículo, se sistematizarán diversas investigaciones y teorías sobre la personalidad creativa en el contexto educativo y cómo la innovación puede ser impulsada mediante la promoción de la creatividad en el aula.



Desarrollo.

La importancia de la personalidad creativa en la educación.

La personalidad creativa es un rasgo multifacético que involucra la capacidad de pensamiento divergente, la apertura a nuevas experiencias y la flexibilidad cognitiva. Según Csikszentmihalyi (1996), la creatividad es un estado de flujo que se alcanza cuando una persona está completamente inmersa en una actividad y experimenta un alto grado de satisfacción. Esta conexión entre creatividad y flujo sugiere que la promoción de la personalidad creativa en el aula podría aumentar el compromiso y el disfrute de los estudiantes en el aprendizaje.

La relación entre personalidad creativa e innovación en el aula.

Diversos estudios han demostrado que los estudiantes con una personalidad más creativa son más propensos a proponer ideas innovadoras y a encontrar soluciones únicas a los problemas. Según Amabile (1983), el clima creativo en el aula, caracterizado por la aceptación de ideas divergentes y la ausencia de críticas destructivas, es fundamental para fomentar la creatividad y, en última instancia, la innovación.

Ejemplificación de la innovación en el aula a través de la creatividad.

Para ejemplificar cómo la personalidad creativa puede impulsar la innovación en el aula, se considerará un enfoque pedagógico que fomente la creatividad en diferentes materias:

a) Aprendizaje basado en proyectos: al permitir que los estudiantes elijan proyectos basados en sus intereses, se fomenta la autonomía y la motivación intrínseca. Este enfoque da espacio para que los estudiantes exploren soluciones creativas a problemas reales, lo que puede conducir a innovadoras propuestas y soluciones.

b) Técnicas de pensamiento lateral: la implementación de ejercicios de pensamiento lateral en el aula puede ayudar a los estudiantes a ver problemas desde diferentes perspectivas y a encontrar soluciones inusuales. Esto fomenta la creatividad y abre las puertas a la innovación.

c) Uso de la tecnología y el arte: integrar la tecnología y las artes en el proceso de enseñanza puede estimular la creatividad en los estudiantes. Por ejemplo, el uso de herramientas de diseño y programación puede llevarlos a encontrar soluciones innovadoras en campos como la ciencia y la ingeniería.

En este orden de ideas, es fundamental comprender que la creatividad no es simplemente congénita o una habilidad única de personas talentosas. Un estudiante que piensa en una nueva forma de resolver un reto matemático o de otra materia, está demostrando creatividad tanto como otro que compone música o pinta un cuadro famoso.

En el ámbito educacional, incentivar la personalidad creativa puede manifestarse de diversas formas. En una escuela un estudiante podría tener la libertad de desarrollar un proyecto que le sea de sumo interés que lo motive a desarrollarlo en lugar de seguir un experimento preestablecido, así el estudiante podrá descubrir, experimentar, cuestionar y aprender a través de sus errores. Una personalidad creatividad en el currículo escolar es una planificación poderosa. Si a los estudiantes se les pide que solo memoricen fechas y eventos en una clase de historia, se pueden motivar a investigar un período histórico y representarlo de manera teatral. De manera



La personalidad creativa en la educación

que no solo utiliza el pensamiento crítico, sino que también motiva a los alumnos a visualizar problemas de diferentes enfoques.

Ejemplo concreto llevado a cabo en un salón de clases de nivel secundaria.

Profesor: Buenos días, clase.

Hoy vamos a explorar un nuevo tema:

La historia del arte renacentista.

Quiero que se sumerjan en este periodo y que piensen en formas innovadoras de presentar la información. Pueden utilizar cualquier medio o enfoque creativo que deseen.

Alumno: (Llamado Juan) Profesor, ¿podemos crear una exhibición interactiva para mostrar las características clave del arte renacentista? Podríamos usar realidad virtual para sumergir a los visitantes en esa época y permitirles interactuar con las obras de arte y los artistas famosos.

Profesor: ¡Excelente, Juan! Me encanta la idea de combinar tecnología y arte para crear una experiencia inmersiva. Vamos a hacerlo. También podemos añadir estaciones táctiles donde los visitantes puedan hacer bocetos en una tableta para entender mejor las técnicas utilizadas por los artistas renacentistas.

Alumno: ¡Sí! Además, podríamos crear una narrativa a lo largo de la exhibición que siga a un joven artista en su viaje de descubrimiento y aprendizaje durante el Renacimiento. Los visitantes podrían seguir su historia y participar en desafíos artísticos a medida que avanzan.

Profesor: ¡Me encanta esa idea, Juan! Sería una manera fascinante de hacer que los visitantes se involucren emocionalmente con el período y comprendan mejor el contexto histórico y artístico. Además, podemos animar a los estudiantes a presentar sus propias obras de arte inspiradas en el Renacimiento durante la exhibición.

Alumno: ¡Eso sería increíble! Podríamos organizar un concurso de arte y mostrar las mejores obras en la exhibición. También podríamos invitar a artistas locales a dar charlas y talleres para que los visitantes puedan experimentar el proceso creativo en persona.

Profesor: ¡Magnífico, Juan! Estás demostrando una gran creatividad y colaboración. Creo que esta exhibición será un gran éxito y nos permitirá explorar el arte renacentista de una manera emocionante y enriquecedora. Adelante, vamos a hacer realidad esta idea innovadora y compartir nuestro conocimiento con otros.

Este ejemplo muestra como, tanto el profesor como el alumno están utilizando su creatividad para transformar el aprendizaje en el aula. Juntos, generan ideas originales, combinan diferentes enfoques y aprovechan la tecnología para crear una experiencia educativa única y estimulante.

Finalmente, los educadores tienen un papel crucial en el desarrollo de la personalidad creativa. Un buen maestro puede, por ejemplo, facilitar un entorno de aula en el que todas las respuestas son valoradas, permitiendo a los estudiantes expresarse de formas novedosas y creativas, y actuando él mismo como un modelo de curiosidad y pensamiento original.

El estudio se enfocó en fomentar la creatividad en el contexto educativo mediante la implementación de materiales educativos específicos y métodos pedagógicos innovadores. A través de un enfoque multidisciplinario y una metodología rigurosa, se buscó demostrar la importancia de la creatividad en el aprendizaje y desarrollo de los estudiantes.



1. Diseño del Estudio:

El estudio se llevó a cabo utilizando un diseño de investigación cuasiexperimental. Se seleccionaron dos grupos de estudiantes de nivel secundaria como muestra para el estudio, uno que formó parte del grupo experimental que recibió la intervención creativa, y otro que fue el grupo de control que recibió un enfoque educativo tradicional.

2. Participantes:

Se trabajó con un total de 60 estudiantes, divididos en dos grupos de 30 cada uno. Los participantes fueron seleccionados al azar de la institución educativa, en la cuál la autora forma parte de la planta docente. Se consideró un equilibrio en términos de género y antecedentes socioeconómicos para evitar sesgos.

3. Materiales Educativos:

Se desarrollaron diversos materiales educativos diseñados para fomentar la creatividad en el aula.

Estos materiales incluyeron:

Libros y recursos interactivos: Se crearon libros con actividades desafiantes y recursos digitales interactivos que estimulaban la resolución creativa de problemas y la generación de ideas innovadoras.

María del Socorro Dávila García, José Manuel Benítez García

Herramientas de arte y expresión: Se proporcionaron materiales artísticos, como acuarelas, lápices de colores y arcilla, para que los estudiantes se expresaran y exploraran su creatividad a través de diferentes medios.

Tecnología interactiva: Se implementaron dispositivos electrónicos con aplicaciones educativas que incentivaron el aprendizaje lúdico y la resolución creativa de problemas en entornos virtuales.

4. Métodos Pedagógicos:

Para la implementación de la intervención creativa, se emplearon varios métodos pedagógicos que buscaban fomentar la creatividad en el aula:

Aprendizaje basado en proyectos: Los estudiantes trabajaron en proyectos que abordaban problemas del mundo real, lo que les permitió desarrollar soluciones creativas y promover el pensamiento innovador.

Aprendizaje cooperativo: Se fomentó el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes para estimular la generación de ideas y el intercambio de perspectivas creativas.

Estimulación de la curiosidad: Se alentó a los estudiantes a plantear preguntas, investigar y explorar temas de interés personal, promoviendo así la creatividad y la indagación.

5. Procedimiento:

Los estudiantes del grupo experimental recibieron la intervención creativa durante un período de 12 semanas, mientras que el grupo de control siguió el plan de estudio tradicional. Se realizaron evaluaciones antes y después del estudio para medir los cambios en la creatividad y el rendimiento académico de ambos grupos.



Análisis de los Resultados.

Como parte de los análisis de los resultados, se examinan las percepciones, experiencias y opiniones de los docentes y estudiantes que participaron en la intervención creativa, con el objetivo de comprender en profundidad el impacto de la creatividad en el proceso de aprendizaje y desarrollo de los estudiantes en el aula.

El estudio investigó el papel de la creatividad en el contexto educativo, centrándose en cómo una personalidad creativa puede impulsar la resolución de problemas y la originalidad en el aula. A través de un enfoque cualitativo, se exploraron las vivencias y perspectivas de los participantes, buscando enriquecer la comprensión del impacto de la creatividad en el ámbito educativo.

Método Cualitativo:

Para recopilar datos cualitativos, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad y grupos focales con docentes y estudiantes que formaron parte del grupo experimental. Se utilizó un cuestionario guía para explorar sus experiencias y percepciones relacionadas con la intervención creativa. Se realizaron transcripciones completas de las entrevistas y grupos focales, y se aplicó un análisis de contenido para identificar patrones temáticos y categorías emergentes.

Resultados Cualitativos:

1. Percepción del Proceso Creativo:

Los docentes y estudiantes describieron el proceso creativo como una experiencia estimulante y enriquecedora. Mencionaron que la resolución de problemas creativos implicaba un pensamiento más abierto, flexible y exploratorio.

2. Fomento de la Autonomía y Autenticidad:

Los participantes expresaron que la intervención creativa les permitió explorar y expresar su individualidad y autenticidad. Se sintieron empoderados para desarrollar ideas propias y encontrar soluciones únicas a los desafíos presentados.

3. Potencialización de la Imaginación y la Curiosidad:

Tanto docentes como estudiantes destacaron cómo la intervención creativa fomentó su imaginación y curiosidad. Mencionaron que las actividades creativas los alentaron a preguntarse, investigar y explorar nuevas ideas.

4. Impacto en la Autoconfianza y Autoeficacia:

Los participantes informaron una mejora significativa en su autoconfianza y autoeficacia como resultado de la intervención creativa. Se mostraron más seguros en sus habilidades para resolver problemas y tomar decisiones.

5. Mejora de la Colaboración y Comunicación:

Se observó que la intervención creativa fomentó un ambiente de colaboración y comunicación efectiva entre los estudiantes. Trabajar juntos en proyectos creativos los ayudó a apreciar y valorar las perspectivas de los demás.



6. Transferencia de Aprendizaje a la Vida Cotidiana:

Tanto docentes como estudiantes mencionaron cómo las habilidades y enfoques creativos adquiridos en el aula se reflejaron en su vida cotidiana, permitiéndoles enfrentar situaciones de manera más innovadora y eficaz.

Conclusión.

El análisis cualitativo de los resultados, destacó la relevancia de la creatividad en el proceso educativo. Revelaron una serie de beneficios asociados con la intervención creativa, como el fomento de la autonomía, la imaginación y la colaboración, así como la mejora de la autoconfianza y la transferencia de habilidades creativas a la vida cotidiana. Estos hallazgos respaldan la importancia de integrar la creatividad en el ámbito educativo y brindan perspectivas valiosas para futuras investigaciones y prácticas pedagógicas que busquen cultivar la personalidad creativa de los estudiantes en el aula.

La personalidad creativa es un factor clave para impulsar la innovación en el aula. Los educadores tienen un papel fundamental en el fomento de la creatividad entre los estudiantes, permitiéndoles expresar sus ideas, promoviendo un ambiente de aceptación y generando oportunidades para el pensamiento divergente. Al cultivar la creatividad en el aula, los educadores preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos futuros con enfoques novedosos y soluciones innovadoras.

María del Socorro Dávila García, José Manuel Benítez García

La personalidad creativa es un componente esencial en nuestro mundo moderno, lleno de complejidades y desafíos. La educación puede desempeñar un papel fundamental en su promoción, no solo proporcionando a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios, sino también fomentando personalidades abiertas al cuestionamiento, la innovación y la adaptación. Cuando permitimos que la creatividad florezca en el aula, a través de métodos como los ejemplificados, estamos preparando a nuestros estudiantes para ser ciudadanos resilientes e innovadores, capaces de enfrentar un mundo en constante cambio.

Referencias.

Amabile, T. M. (1983). The social psychology of creativity: A componential conceptualization.

Journal of personality and social psychology, 45(2), 357-376.

Amabile, T. M. (1996). Creativity in Context: Update to "The Social Psychology of Creativity".

Westview Press.

Csikszentmihalyi, M. (1996). Creativity: Flow and the psychology of discovery and invention.

Harper Perennial.

Robinson, K. (2001). Out of Our Minds: Learning to Be Creative. Capstone.

Recibido: Marzo 15, 2023

Aprobado: Junio 15, 2023